

**AQ Rate** is een onafhankelijk, full-services marktonderzoeksbureau dat actief is op de Belgische en de Luxemburgse markt.

Intern beschikt AQRate over alle noodzakelijke benodigdheden voor zowel het verzamelen van gegevens als voor het verwerken van de resultaten. Het kan mede daarom instaan voor alle soorten kwantitatieve onderzoeken : face to face (CAPI/CASI), per telefoon (CATI), op internet (CAWI) of via mobile (CAMI). De onderzoeken die ons door onze klanten worden toegewezen betreffen zowel B2B – als B2C studies en dit in zeer gevarieerde domeinen, zoals de media, de FMCG, de retail, de telecom, het transport...

In het kader van de ontwikkeling van zijn activiteiten, wenst AQRate zijn team te versterken met een **Research Manager**:

## **JOB DESCRIPTION**

### ***Client Relationship Management :***

- Beheer van een bestaande klantenportefeuille
- Regelmatige rapportering over de voortgang van de studies
- Verder uitbouwen van de activiteiten en de klantenportefeuille.
- Networking (conferenties, congressen...)

### ***Project Management:***

- Briefing met de klant, definiëren van de objectieven en de realisatiemodaliteiten van de studie
- Opstellen van studievoorstellen, met vermelding van methodologische aanbevelingen, van de grootte en structuur van de steekproef, quotas, analyseverwerkingen, een retroplanning en een budget
- Interne coördinatie van de realisatie van de studie
- Opvolging en controle van het verloop van het onderzoek en rapportering naar de klant toe
- Definiëren van de instructies voor de gegevensverwerking
- Controle op de verwerkingen en analyse van de resultaten
- Opstellen van een syntheserapport en presentatie van de resultaten bij de klant

### ***Business development :***

- Deelname aan de vaststelling van de commerciële strategie en de ontwikkeling van nieuwe producten
- Optimaliseren van de interne functioneringsprocessen
- Deelname aan de vaststelling en de uitvoering van de zakelijke doelstellingen

## PROFIEL

- Opleiding:** afgestudeerd in bv. marketing, handelswetenschappen, sociologie, sociale of communicatie wetenschappen, psychologie...
- Talenkennis:** tweetalig NL/FR + goede kennis van het Engels.
- Ervaring:** Minstens 3 jaar ervaring in de marktonderzoeken. Kan zowel in een marktonderzoeksbureau, een agentschap, of bij de adverteerder zijn.
- Vaardigheden:**
- Autonomoos kunnen werken
  - Organisatorische – en team management vaardigheden
  - Nauwkeurig en methodisch werken
  - Sociaal en communicatief
  - Interesse in cijfers, statistiek en marktonderzoek
  - Respecteren van termijnen en stressbestendigheid
  - Beschikbaarheid en flexibiliteit in de klantenrelaties
- Benodigde competenties:**
- Grondige kennis van MS Office (voornamelijk Excel, Access en Powerpoint) en eventueel SPSS, SAS...
  - Cijfermatig inzicht en goede kennis van de statistische analysetechnieken
  - Kennis van SQL, Dreamweaver of Frontpage is een voordeel

## ONS AANBOD:

- een gezellige en dynamische werksfeer in een groeiende maatschappij
- een boeiende en afwisselende job
- goede perspectieven qua professionele ontwikkeling
- een aantrekkelijk en evolutief vergoedingspakket (maaltijdcheques, groepsverzekering, bedrijfswagen, laptop, GSM...)

Indien u zich voor deze vacature kandidaat wenst te stellen, gelieve ons te contacteren op :

**AQ Rate**, ter attentie van **Laurent Moreau**

Waterloosesteenweg, 255  
1060 Brussel

**E-mail:** [lmoreau@aq-rate.com](mailto:lmoreau@aq-rate.com)

**Tel :** +32 (0)2 675.22.94